

ตารางที่ 2 สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 11 เดือน)

ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		ผลการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัดมีความก้าวหน้าเมื่อเทียบกับเป้าหมาย							จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละการบรรลุเป้าหมาย
			ประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน		100	80-99	70-79	60-69	50-59	≤49	N/A			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	6	9.72	4.3992	3.6687	ดีเยี่ยม	4	0	0	0	0	1	1	4	2	66.67
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1	1.42	1.0000	1.0000	ต้องปรับปรุง	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	5	8.26	4.3123	5.0000	ดีเลิศ	5	0	0	0	0	0	0	5	0	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	2	3.42	4.4152	4.4152	ดีเยี่ยม	1	0	1	0	0	0	0	1	1	50.00
รวม	14	22.82	4.1586	4.0964	ดีเยี่ยม	10	0	1	0	0	1	2	10	4	71.43

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รอบ 11 เดือน)

ศูนย์การศึกษา จ.ระนอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์ +/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยืนยัน			ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562				ปี 2563	1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	คะแนน		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน							9.72									4,3992			3,6687		
มิติประสิทธิภาพ																					
1.1 มหาวิทยาลัยเขตภาคใต้มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายในด้านการบริหารจัดการ (หน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา)	ระดับความสำเร็จ				5	1.46	1	1	2	3	4	5	N/A	1.0000	0.0640	N/A	1.0000	0.0640	N/A	ปัจจุบันผลการดำเนินการจำนวน 1 ชัย
มิติการพัฒนาองค์กร																					
1.5 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงานตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ				≥ 98.00	1.42	5	78.00	83.00	88.00	93.00	98.00	100.00	5.0000	0.3111	33.33	0.0000	0.0000	34.01	
	1.5.4 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ				≥ 35.00	1.42	2	27.00	29.00	31.00	33.00	35.00	100.00	5.0000	0.3111	100.00	5.0000	0.3111	100.00	
1.7 มหาวิทยาลัยมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล	1.7.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย ⁽⁶⁾	ระดับความเชื่อมั่น				≥ 4.80	2.00	0.1	4.40	4.50	4.60	4.70	4.80	5.00	5.0000	0.4382	5.00	5.0000	0.4382	100.00	
1.8 มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.8.1 ความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ				≥ 4.55	1.42	0.10	4.15	4.25	4.35	4.45	4.55	5.00	5.0000	0.3111	5.00	5.0000	0.3111	100.00	
1.9 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สินสินทรัพย์เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจ	1.9.1 (หน่วยงานสนับสนุนการศึกษา) เงินรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและวิจัย	บาท				150,000	2.00	10,000	110,000.00	120,000.00	130,000.00	140,000.00	150,000.00	2,827,500.00	5.0000	0.4382	2,827,500.00	5.0000	0.4382	100.00	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน							1.42									1,0000			1,0000		
มิติคุณภาพบริการ																					
2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการทางวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน วิทยาลัยชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา	2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ	องค์ความรู้				≥ 1	1.42	1	-	-	-	-	≥ 1	N/A	1.0000	0.0622	N/A	1.0000	0.0622	N/A	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปี 2563	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับ เกณฑ์ +/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการประเมินตนเอง			ผลการยื่นขึ้น			ร้อยละ ความก้าวหน้า	หมายเหตุ
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562				1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยต่อ น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยต่อ น้ำหนัก		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น							8.26									4.3123			5.0000		
มิติประสิทธิภาพ																					
3.1 เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ⁽¹⁾	ร้อยละ				100.00	2.00	5	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	100.00	5.0000	0.4382	100.00	5.0000	0.4382	100.00	
	3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	เครือข่าย				1	1.42	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.3111	1	5.0000	0.3111	100.00	
มิติคุณภาพบริการ																					
3.2 มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่นที่หลากหลาย	3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการ ⁽²⁾	ร้อยละ				100.00	2.00	5	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	100.00	5.0000	0.4382	100.00	5.0000	0.4382	100.00	
มิติประสิทธิภาพ																					
3.4 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการกลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับท้องถิ่น องค์การภาครัฐ ภาคเอกชนองค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ	3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการกลไกในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ				5	1.42	1	1	2	3	4	5	1	1.0000	0.0622	5	5.0000	0.3111	100.00	
มิติการพัฒนาองค์กร																					
3.5 มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่ายสำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	3.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ				5	1.42	1	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.3111	5	5.0000	0.3111	100.00	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกระดับนานาชาติ							3.42								4.4152			4.4152			
มิติประสิทธิภาพ																					
4.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ				> 92.00	1.42	5	72.00	77.00	82.00	87.00	92.00	98.00	5.0000	0.3111	98.00	5.0000	0.3111	100.00	
มิติการพัฒนาองค์กร																					
4.5 มหาวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.5.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์ ⁽²⁾	ระดับความสำเร็จ				5	2.00	1	1	2	3	4	5	4	4.0000	0.3506	4	4.0000	0.3506	80.00	
⁽¹⁾ หมายถึง ตัวชี้วัดที่สำคัญ จำนวน 24 ตัวชี้วัด							22.82									4.1586			4.0964		