



แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก  
ระยะ 5 ปี (2560–2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี  
เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2563

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

งานประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการกำหนดและวางแผนแนวทางการปฏิบัติงานในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การดำเนินงานต่าง ๆ กิจกรรมที่เกิดขึ้น รวมถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ที่จะสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงาน ผ่านกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ และช่องทาง Social Media ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ได้แก่

1. ร้อยละการรับรู้ภาพลักษณ์ และการให้บริการที่ดีของศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง  $\geq 80$
2. จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทาง Social Media (กลุ่มนักศึกษา กลุ่มบุคลากรและกลุ่มศิษย์เก่า)  $\geq 3$  กลุ่มเป้าหมายดังนั้น จึงได้กำหนดกิจกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และสามารถบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด ดังกล่าวข้างต้น เพื่อสร้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง เช่น
  1. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายในศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง
  2. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
  3. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กร(Website/Facebook/Line)
  4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายในองค์กร เช่น บ้ายประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ ไลน์ล แผ่นพับประชาสัมพันธ์
  5. กิจกรรมแนะนำรับสมัครใหม่

โดยการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวมีคณะกรรมการดำเนินการคอยกำกับและติดตาม ให้โครงการต่างๆบรรลุวัตถุประสงค์และได้ผลลัพธ์สอดคล้องกับแผนที่วางไว้ อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และได้มีการรายงานความคืบหน้าโครงการวาระสำคัญประจำปี(Agenda) ตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

## สารบัญ

### ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1	หลักการและเหตุผล	1
1.2	โครงสร้างศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง	2
1.3	โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	2
1.4	ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559–2561	3
1.5	ข้อมูลพื้นฐานศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564	
1.5.1	วิสัยทัศน์ (Vlsion)	4
1.5.2	พันธกิจ (Mission)	4
1.5.3	ภารกิจหลัก (Key result area)	4
1.5.4	เสาหลัก (Pillar)	5
1.5.5	วัฒนธรรม (Culture)	5
1.5.6	อัตลักษณ์ (Identity)	5
1.5.7	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	5
1.5.8	ค่านิยมหลัก (Core Values)	5
1.5.9	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	5

### ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

2.1	นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	6
2.2	วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	6
2.3	ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง	6
2.3.1	ยุทธศาสตร์	
2.3.2	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	
2.3.3	ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	
2.4	ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	6
2.5	แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	7

<b>ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล</b>	<b>8</b>
3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ	8
3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	9
<b>ภาคผนวก</b>	<b>11</b>
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	

# ส่วนที่ 1 บทนำ

## 1.1 หลักการและเหตุผล

ในสถานการณ์ปัจจุบัน เป็นสังคมแห่งการแข่งขันเพื่อยกระดับในเชิงคุณภาพอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับหนึ่งของประเทศไทย โดย webometrics ประเทศสเปน ซึ่งเป็นการยอมรับในศักยภาพของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ จึงเป็นที่น่าภาคภูมิใจและจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องรักษาความเป็นอันดับหนึ่งไว้และก้าวขึ้นไปสำหรับการจัดอันดับในชั้นสูงกว่าต่อไป การจะได้รับการยอมรับเช่นนั้น เราไม่อาจปฏิเสธได้เลยว่าเครื่องมือที่สำคัญนั่นคือ การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ และโดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ในเชิงรุก ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้กำหนดให้เป็นนโยบายที่สำคัญที่หน่วยงานภายในทุกหน่วยจะต้องขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ร่วมกัน โดยมีแผนประชาสัมพันธ์เป็นตัวกำหนดทิศทางแห่งความสำเร็จนั้น

ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหนึ่ง ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงานที่สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ 2564 ขึ้น เพื่อตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี โดยใช้กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายเพื่อให้เข้าถึงผู้รับสารมากที่สุด อันจะก่อให้เกิดการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีต่อศูนย์การศึกษาจังหวัดระนองรวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรทางด้านสื่อมวลชน ในการเป็นส่วนหนึ่งของการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อเสริมสร้างลักษณ์ที่ดีภายนอกองค์กร

## 1.2 โครงสร้างศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง



## 1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)



#### 1.4 ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ให้ใช้ข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี (ปี2561-2563)

##### ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ดังนี้

###### โครงการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

1. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายในศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง
2. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่จดหมายข่าว
3. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กร (website Facebook ฯลฯ)
4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายในองค์กร เช่น บ้ายประชาสัมพันธ์แบบ

โปสเตอร์ บ้ายไวเนิล เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

###### โครงการประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร

1. กิจกรรมแนะนำสมาชิกใหม่
2. กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์
3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวและกิจกรรม
4. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์สำหรับภายนอก (website Facebook ฯลฯ)
5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายนอก เช่น บ้ายประชาสัมพันธ์แบบ

โปสเตอร์ บ้ายไวเนิล เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

##### ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ดังนี้

###### โครงการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

1. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายในศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง
2. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่จดหมายข่าว
3. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กร (website Facebook ฯลฯ)
4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายในองค์กร เช่น บ้าย

ประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ บ้ายไวเนิล เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

###### โครงการประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร

1. กิจกรรมแนะนำสมาชิกใหม่
2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวและกิจกรรม
3. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์สำหรับภายนอก (website Facebook ฯลฯ)
4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายนอก เช่น บ้ายประชาสัมพันธ์แบบ

โปสเตอร์ บ้ายไวเนิล เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

##### ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ดังนี้

###### โครงการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

1. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายในศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง
2. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กร (website Facebook Line Official ฯลฯ)
3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายในองค์กร เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ แบบโปสเตอร์ ป้ายไวเนล แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

#### โครงการประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร

1. กิจกรรมแนะนำวสมาชิกใหม่
2. โครงการอบรมเสริมทักษะพื้นฐานด้านศิลปกรรมศาสตร์แก่เยาวชน
3. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์สำหรับภายนอก (website Facebook ฯลฯ)
4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายนอก เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ ป้ายไวเนล เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

โดยกิจกรรมทั้งหมด สามารถวัดร้อยละการรับรู้ภาพลักษณ์ของของศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ดังนี้

การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ผ่านมา	ปีการศึกษา		
	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563
ร้อยละการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการที่ดีของศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง	-	-	-

#### 1.5 ข้อมูลพื้นฐาน ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

##### 1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

**“แหล่งการเรียนรู้ ที่พึ่งพาตนเองได้ มีความยั่งยืน”**

ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง มุ่งที่จะเป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้และมีความยั่งยืน



### 1.5.2 พันธกิจ (Mission)

1) ให้การศึกษา (To offer education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกัตคคะ ผักหัสดครู ปลุกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำทหาย โดยไม่กลัวล้มเหลว

2) วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอกัตคคะ ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรืองผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุทิศไปด้วยความคิดสร้างสรรค์

3) บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอกัตคคะที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม

4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ

### 1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) เป็นแหล่งการเรียนรู้ให้แก่ชุมชน
- 2) ผลิตบัณฑิตเน้นองค์ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และโลจิสติกส์
- 3) บริการวิชาการมุ่งตอบและแก้ไขปัญหาสังคมโดยร่วมกับชุมชนท้องถิ่น

### 1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

### 1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)

“เป็นองค์กรแห่งความสุข ทำงานด้วยใจ ให้บริการที่เป็นเลิศ เชิดชูคุณธรรม น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

### 1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัควิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

( Good practitioner, academic excellent individual, communication expertise, skillful thinker and public minded contributor)

### 1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เชี่ยวชาญทักษะวิชาชีพ

### 1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

- 1) จัดการศึกษาเชิงคุณภาพเพื่อสู่ความเป็นเลิศ
- 2) มุ่งมั่นการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
- 3) สร้างคุณค่าและนวัตกรรมให้ผู้รับบริการ
- 4) โปร่งใส ยึดหยุ่น และเป็นธรรม
- 5) บุคลากรทุกคน มีคุณค่าต่อองค์กร

### 1.5.9 เป้าหมายการพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับจังหวัด (Development Goals)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการศึกษให้เป็นเอตทัคคะที่มีความยั่งยืน

## ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

### 2.1 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง มียุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์เป็นสำคัญ สำหรับการบริหารจัดการในทุกๆ ด้าน สำหรับการประชาสัมพันธ์นั้นนับเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกองค์กรจะต้องมีการประชาสัมพันธ์เป็นงานสื่อสัมพันธ์ที่มีความสำคัญ และเป็นงานที่มีขอบเขตกว้างขวาง มีระบบงานที่ซับซ้อน แต่งานประชาสัมพันธ์จะช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นผู้นำขององค์กรและบุคคล ทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือทั้งจากพนักงานภายในและจากประชาชนภายนอกด้วย นับว่างานประชาสัมพันธ์มีคุณค่าต่อสถาบันต่าง ๆ เป็นอย่างยิ่ง เพราะการประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างค่านิยมของหน่วยงานได้ดีขึ้น ช่วยป้องกันรักษาชื่อเสียงของหน่วยงาน ช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และช่วยส่งเสริมความนิยม และความต้องการเข้าถึงหน่วยงาน

### 2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

2.2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

2.2.2 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ โดยใช้ Social Media

### 2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

#### 2.3.1 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศูนย์การศึกษาให้เป็นเอตทัคคะที่มีความยั่งยืน

#### 2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2.3.2.1 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

#### 2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ร้อยละการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการที่ดีของศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง	≥80
จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทาง Social Media (กลุ่มนักศึกษา กลุ่มบุคลากร และกลุ่มศิษย์เก่า)	≥ 3

### 2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

2.4.1 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 และระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – พ.ศ. 2564)

2.4.2 ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

2.4.3 จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

2.4.4 นำเสนอแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 เพื่อขอ  
อนุมัติ

2.5 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	กลุ่ม เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
<b>ระบุประเภทของกิจกรรม</b>								
1	โครงการ ประชาสัมพันธ์เชิง รุก	เพื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษาจังหวัด ระนอง ภาพรวม	ร้อยละของการ รับรู้ภาพลักษณ์ ฯ	ร้อยละ 80	คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ผู้รับบริการ	ต.ค. 63 – ก.ย. 64	5,000 บาท	-หัวหน้าสำนักงาน ศูนย์การศึกษา จังหวัดระนอง - น.ส.กนกวรรณ คชพันธ์

### ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่ง ได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
2. เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 อย่างเป็นระบบ

#### 3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย
5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

### 3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การติดตามประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของสำนักงานศูนย์การศึกษาจังหวัดระนองบรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนางองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัดแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 อย่างต่อเนื่อง

3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 4 รอบ รายไตรมาส (รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12เดือน) พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร

## ภาคผนวก

- ก. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก  
ระยะ 5 ปี( พ.ศ. 2560 – 2564 ) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ที่ ๑๙๙๒/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)และแผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

เพื่อให้การทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดแผนปฏิบัติการ ของศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร และ  
สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) และ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ.๒๕๖๔ ของมหาวิทยาลัย จึงเห็นสมควรแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี  
(พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ของศูนย์การศึกษาจังหวัด  
ระนอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ดังนี้

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เมฆขำ		ประธานกรรมการ
๒. นางสาวนันทนาฏ ประพาลา		กรรมการ
๓. นางอัญชัย จงเจริญ		กรรมการ
๔. นายพีระพัฒน์ เพชรสังข์		กรรมการ
๕. นางสาวกาญจนา บุญแดง		กรรมการ
๖. นางสาวกนกวรรณ คชพันธ์		กรรมการ
๗. นายฐิติพงศ์ ศรณีย์กุล		กรรมการ
๘. นางสาวณิชาชา บุญประสพ		กรรมการ
๙. นางสาวพรชัชกรณ์ เกตุลิขิตกุล		กรรมการและเลขานุการ

## หน้าที่

๑. รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
๒. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) และจัดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ รวมทั้งแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ของศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง
๓. เสนอแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ รวมทั้งแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ของศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ต่อคณะกรรมการอำนวยการศูนย์การศึกษาจังหวัดระนองพิจารณา
๔. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการและรายงานผลเสนอต่อคณะกรรมการอำนวยการฯ และมหาวิทยาลัย เพื่อทราบ

สั่ง ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓



(รศ.ดร.วิทยา เมฆขำ)

รักษาราชการแทนรองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกัน

คุณภาพ

03ก.ศ.63 เวลา 15:07:00 Non-PKI Server Sign  
Signature Code : RQAwA-EMANw-AwADI-ARgA0