



แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2565

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

งานประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการกำหนดแล้ววางแผนแนวทางการปฏิบัติงานในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การดำเนินงานต่าง ๆ กิจกรรมที่เกิดขึ้น รวมถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ที่จะสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงาน ผ่านกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ และช่องทาง Social Media ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ได้แก่

1. จำนวนผู้มาสมัครเรียน 360 คน
2. จำนวนข่าวหรือกิจกรรมที่เผยแพร่บนสื่อ Social Media จำนวน 240 ข่าว/ปี

ดังนั้น จึงได้กำหนดกิจกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดดังกล่าวข้างต้น เพื่อสร้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง เช่น

1. กิจกรรมสร้างสื่อมัลติมีเดียโดยการใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพขององค์กร
2. กิจกรรมแนะแนวโรงเรียนและเปิดบ้านรับสมาชิกใหม่ Openhouse
3. กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา
4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายในองค์กร เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ ไลน์ล แผ่นพับประชาสัมพันธ์

โดยการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวมีคณะกรรมการดำเนินการคอยกำกับและติดตามให้โครงการต่าง ๆ บรรลุวัตถุประสงค์และได้ผลลัพธ์สอดคล้องกับแผนที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และได้มีรายงานความคืบหน้าโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) ตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

# สารบัญ

## ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1	หลักการและเหตุผล	1
1.2	โครงสร้างมหาวิทยาลัย	2
1.3	โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	2
1.4	ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	3
1.5	ข้อมูลพื้นฐานศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	4
1.5.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	4
1.5.2	พันธกิจ (Mission)	4
1.5.3	ภารกิจหลัก (Key result area)	4
1.5.4	เสาหลัก (Pillar)	5
1.5.5	วัฒนธรรม (Culture)	5
1.5.6	อัตลักษณ์ (Identity)	5
1.5.7	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	5
1.5.8	ค่านิยมหลัก (Core Values)	6
1.5.9	เป้าหมายการพัฒนาหน่วยงาน (Agency Development Goals)	6

## ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

2.1	นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	7
2.2	วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	7
2.3	ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของหน่วยงาน	7
2.3.1	ยุทธศาสตร์	7
2.3.2	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	7
2.3.3	ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	7
2.4	ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	8
2.5	แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	9
2.5.1	แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกระยะ 5 ปี	9
2.5.2	แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	12

## ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตาม

3.1	แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกไปสู่การปฏิบัติ	15
3.2	การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	15

## ภาคผนวก

ก. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี( พ.ศ. 2566 – 2570 ) 17  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

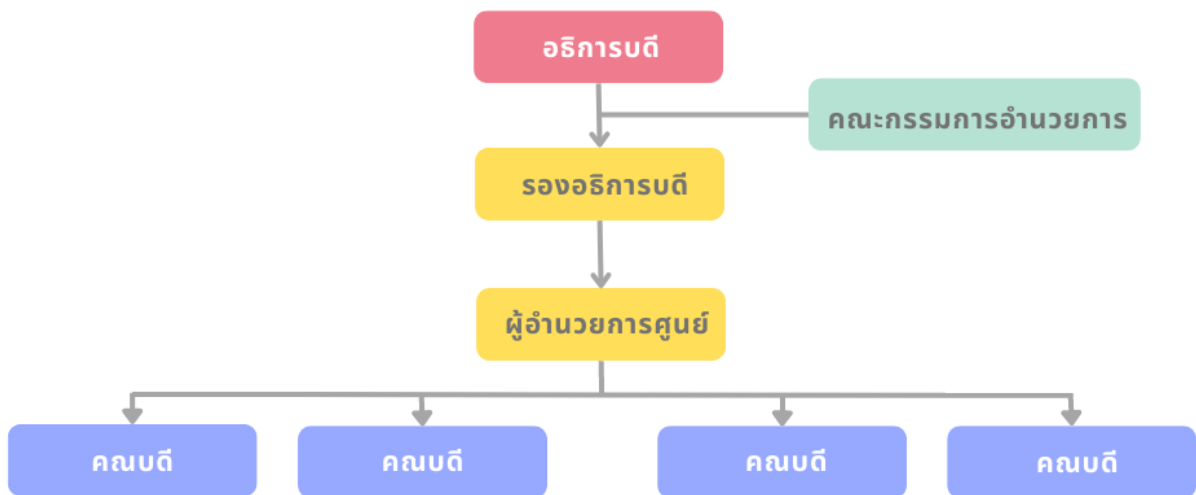
# ส่วนที่ 1 บทนำ

## 1.1 หลักการและเหตุผล

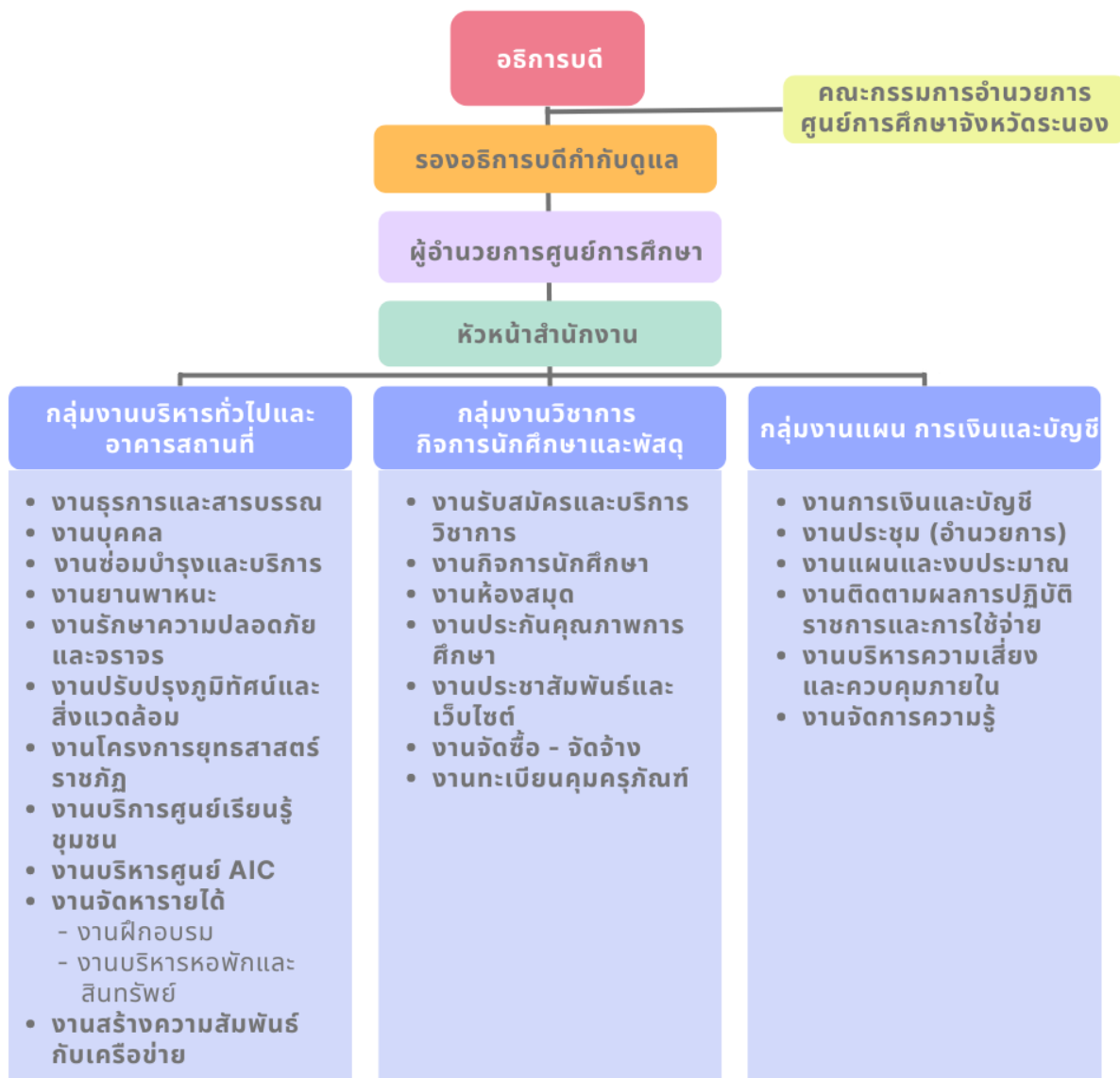
ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน เป็นสังคมแห่งการแข่งขันเพื่อยกระดับในเชิงคุณภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับหนึ่งของประเทศไทย โดย webometrics ประเทศสเปน ซึ่งเป็นการยอมรับในศักยภาพของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ จึงเป็นที่น่าภาคภูมิใจและจะเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องรักษาความเป็นอันดับหนึ่งไว้และก้าวขึ้นไปสำหรับการจัดอันดับในชั้นสูงกว่าต่อไป การจะได้รับการยอมรับเช่นนั้น เราไม่อาจปฏิเสธได้เลยว่าเครื่องมือที่สำคัญนั้นคือ **การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์** และโดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ในเชิงรุก ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้กำหนดให้เป็นนโยบายที่สำคัญที่หน่วยงานภายในทุกหน่วยงานจะต้องขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ร่วมกันโดยมีแผนประชาสัมพันธ์เป็นตัวกำหนดทิศทางแห่งความสำเร็จนั้น

ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหนึ่ง ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงานที่สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ 2566 ขึ้น เพื่อตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี โดยใช้กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายเพื่อให้เข้าถึงผู้รับสารมากที่สุด อันจะก่อให้เกิดการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีต่อศูนย์การศึกษาจังหวัดระนองรวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรทางด้านสื่อมวลชน ในการเป็นส่วนหนึ่งของการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อเสริมสร้างลักษณะที่ดีภายนอกองค์กร

## 1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



## 1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART) 2566



#### 1.4 ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565

- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ดังนี้

##### โครงการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

1. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายในศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง
2. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่จดหมายข่าว
3. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กร (website Facebook ฯลฯ)
4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายในองค์กร เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ ป้ายไวเนล เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

##### โครงการประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร

1. กิจกรรมแนะแนว
2. กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์
3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวและกิจกรรม
4. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์สำหรับภายนอก (website Facebook ฯลฯ)
5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายนอก เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ ป้ายไวเนล เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ดังนี้

##### โครงการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

1. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายในศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง
2. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่จดหมายข่าว
3. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กร (website Facebook ฯลฯ)
4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายในองค์กร เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ ป้ายไวเนล เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

โปสเตอร์ ป้ายไวเนล เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

##### โครงการประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร

1. กิจกรรมแนะแนว
2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวและกิจกรรม
3. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์สำหรับภายนอก (website Facebook ฯลฯ)
4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายนอก เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ ป้ายไวเนล เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ดังนี้

##### โครงการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

1. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายในศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง
2. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กร (website Facebook Line Official ฯลฯ)
3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายในองค์กร เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ ป้ายไว้นิต แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

#### โครงการประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร

1. กิจกรรมแนะแนว
  2. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์สำหรับภายนอก (website Facebook ฯลฯ)
  3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายนอก เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ ป้ายไว้นิต เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ
- โดยกิจกรรมทั้งหมด สามารถวัดจำนวนผู้มาสมัครเรียน ดังนี้

การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ ผ่านมา	งบประมาณ พ.ศ.		
	2563	2564	2565
จำนวนผู้มาสมัครเรียน	-	254 คน	291 คน

### 1.5 ข้อมูลพื้นฐานศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

#### 1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

แหล่งการเรียนรู้ มุ่งสู่การพัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน

#### 1.5.2 พันธกิจ (Mission)

- 1) สนับสนุนการผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2) ให้บริการวิชาการและเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- 3) จัดหารายได้จากทรัพย์สินและทรัพยากรเพื่อให้แข่งขันได้ อยู่รอด อย่างยั่งยืน
- 4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพเศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน

#### 1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) สนับสนุนการผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 2) เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
- 3) จัดหารายได้เพื่อความอยู่รอด อย่างยั่งยืน
- 4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพเศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน

#### 1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

#### 1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)

เป็นองค์กรแห่งความผูกพัน ทำงานด้วยใจ ให้บริการที่เป็นเลิศ เชิดชูคุณธรรม น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

#### 1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ หนักวิชาการ ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

##### นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

**เป็นนักปฏิบัติ** หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

**ชำนาญการคิด** หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา โดยใช้ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สุขุมชนและสังคม

**มีจิตสาธารณะ** หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

#### 1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

##### นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

**เน้นความเป็นวัง** หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพ ที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

**เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล** หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

**1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)** ศูนย์การศึกษาจะยึดในค่านิยมหลัก 4 ประการ ในการนำพาศูนย์สู่ความสำเร็จในอนาคต

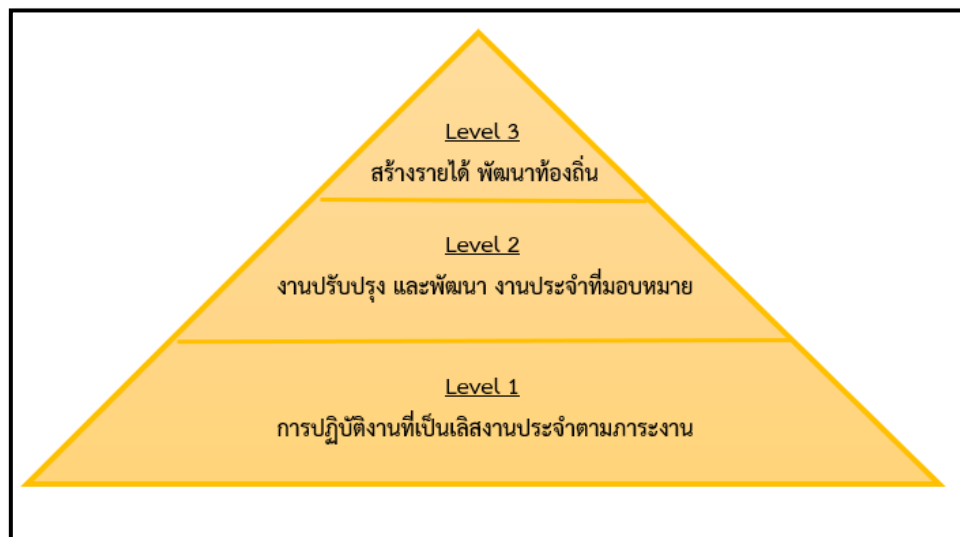
- 1.ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2.ความผูกพัน และความภาคภูมิใจในองค์กร
- 3.บูรณาการและความร่วมมือ
- 4.ความเป็นมืออาชีพ

### 1.5.9 เป้าหมายการพัฒนาศูนย์การศึกษา (University Development Goals)

ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ที่จะดำเนินการไปสู่ความสำเร็จ ดังนี้

1. ปรับปรุงและพัฒนางานประจำ
2. ดำเนินงานจัดหารายได้เพื่อพัฒนาศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง
3. พัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์ราชภัฏ และศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม
4. พัฒนาศูนย์การศึกษาจังหวัดระนองให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
5. พัฒนาศูนย์การศึกษาจังหวัดระนองให้เป็นสถาบันส่งเสริมและยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

### Ranong Development Project : RDP



## ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566– 2570) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

### 2.1 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง มียุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์เป็นสำคัญ สำหรับการบริหารจัดการในทุกๆ ด้าน สำหรับการประชาสัมพันธ์นั้นนับเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกองค์กรจะต้องมีการประชาสัมพันธ์เป็นงานสื่อสัมพันธ์ที่มีความสำคัญ และเป็นงานที่มีขอบเขตกว้างขวาง มีระบบงานที่ซับซ้อน แต่งานประชาสัมพันธ์จะช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นผู้นำขององค์กรและบุคคล ทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือทั้งจากพนักงานภายในและจากประชาชนภายนอกด้วย นับว่างานประชาสัมพันธ์มีคุณค่าต่อสถาบันต่าง ๆ เป็นอย่างยิ่ง เพราะการประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างค่านิยมของหน่วยงานได้ดีขึ้น ช่วยป้องกันรักษาชื่อเสียงของหน่วยงาน ช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และช่วยส่งเสริมความนิยม และความต้องการเข้าถึงหน่วยงาน

### 2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

2.2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

2.2.2 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ โดยใช้ Social Media

### 2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

#### 2.3.1 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายอย่างยั่งยืน

#### 2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ศูนย์การศึกษามีการบูรณาการการจัดการเรียนสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

2. ศูนย์การศึกษามีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน

3. ศูนย์การศึกษามีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1) จำนวนผู้มาสมัครเรียน	360 คน
2) จำนวนข่าวหรือกิจกรรมที่เผยแพร่บนสื่อ Social Media	240 ข่าว/ปี

## 2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

1. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 และระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – พ.ศ. 2570)
2. จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
3. จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
4. เสนอแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 แก่ผู้บริหาร เพื่อพิจารณา
5. ปรับแก้แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ตามข้อเสนอแนะ
6. นำเสนอแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 แก่ผู้บริหาร เพื่อพิจารณาเพื่ออนุมัติ
7. จัดทำรูปเล่มแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 พร้อมกับจัดทำบันทึกข้อความเสนอต่ออธิการบดี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. จัดส่งรูปเล่มแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 พร้อมกับส่งหนังสือที่อธิการบดีได้อนุมัติแผนฯ ดังกล่าว ให้กับฝ่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย

2.5.1 ด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

กิจกรรม/โครงการ		วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
1	กิจกรรมสร้างสื่อมัลติมีเดียโดยการใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพขององค์กร	<p>- เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจในการใช้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>- เพื่อสร้างกิจกรรม (เช่น ถ่ายทอดสดการปฐมนิเทศนักศึกษาผ่านสื่อออนไลน์, การจัดอบรมให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์, การจัดทำวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์ คณะ/วิทยาลัย / หน่วยงาน) ด้วยความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	จำนวนสื่อมัลติมีเดีย	6 ผลงาน	7 ผลงาน	8 ผลงาน	9 ผลงาน	10 ผลงาน	บุคลากร ศูนย์ การศึกษา จังหวัด ระนอง	-	-	-	-	-	-หัวหน้า สำนักงาน ศูนย์ การศึกษา จังหวัด ระนอง  -น.ส. กนกวรรณ คชพันธ์

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่มเป้า หมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570		
2	กิจกรรมแนะแนวโรงเรียนและเปิดบ้านรับสมาชิกใหม่ Openhouse	เพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนองให้สถานศึกษาภายในจังหวัดระนองและจังหวัดใกล้เคียงเป็นที่รู้จักมากขึ้น - เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสอนที่ศูนย์ระนองให้นักเรียนนักศึกษาทราบ	จำนวนสถานศึกษาต่อกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด	10 โรงเรียน	10 โรงเรียน	10 โรงเรียน	10 โรงเรียน	10 โรงเรียน	นักเรียน นักศึกษา อาจารย์แนะแนว ผู้ปกครองและผู้ที่สนใจทั่วไป	45,900 บาท	45,900 บาท	45,900 บาท	45,900 บาท	45,900 บาท	-หัวหน้าสำนักงานศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง -น.ส. กนกวรรณ ศษพันธ์ -น.ส. สะดีเยาะ บินมาดีเยาะ
3	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา	- เพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	ความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	นักศึกษาใหม่ ผู้ปกครอง	200,000 บาท	230,000 บาท	250,000 บาท	280,000 บาท	300,000 บาท	-หัวหน้าสำนักงานศูนย์การศึกษา

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570		
		ราชภัฏสวนสุนันทาให้แก่นักศึกษาใหม่และผู้ที่สนใจ													จังหวัดระนอง -น.ส.สะดีเยาะ บินมาดีเยาะ
4	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายในองค์กร เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ ไลน์ แผ่นพับประชาสัมพันธ์	- เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์	10 ชิ้น	12 ชิ้น	13 ชิ้น	14 ชิ้น	15 ชิ้น	นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่สนใจ	68,000 บาท	70,000 บาท	72,000 บาท	74,000 บาท	76,000 บาท	-หัวหน้าสำนักงานศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง -น.ส.กนกวรรณ คชพันธ์

## 2.5.2 ด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด ปี 2566	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
<b>ระบุประเภทของกิจกรรม</b>								
1	กิจกรรมสร้างสื่อ มัลติมีเดียโดยใช้ ความรู้ทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพ ขององค์กร	- เพื่อเพิ่มความรู้ ความเข้าใจในการใช้ ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ - เพื่อสร้างกิจกรรม (เช่น ถ่ายทอดสด การประชุมเทศ นักศึกษาผ่านสื่อ ออนไลน์, การจัด อบรมให้ความรู้ใน ด้านต่าง ๆ ผ่านสื่อ ออนไลน์ , การจัดทำ วิดีโอเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ หน่วยงาน ด้วย ความรู้ด้าน เทคโนโลยี สารสนเทศ	จำนวนสื่อ มัลติมีเดียที่ได้รับ การเผยแพร่	จำนวนสื่อมัลติมี เดีย จำนวน6 ผลงาน	บุคลากรศูนย์ การศึกษาจังหวัด ระนอง	ต.ค.65 –ธ.ค.66	-	-หัวหน้าสำนักงาน ศูนย์การศึกษา จังหวัดระนอง -น.ส.กนกวรรณ คชพันธ์

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด ปี 2566	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
2	กิจกรรมแนะแนว โรงเรียนและเปิดบ้าน รับสมาชิกใหม่ Openhouse	- เพื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษา จังหวัดระนองให้ สถานศึกษาภายใน จังหวัดระนองและ จังหวัดใกล้เคียงเป็น ที่รู้จักมากขึ้น - เพื่อประชาสัมพันธ์ หลักสูตรการจัดการ สอนที่ศูนย์ระนองให้ นักเรียน นักศึกษา ทราบ	จำนวน สถานศึกษาต่อ กลุ่มเป้าหมายที่ กำหนด	สถานศึกษา จำนวน 10 แห่ง	นักเรียน นักศึกษา อาจารย์แนะแนว ผู้ปกครองและผู้ สนใจทั่วไป	ต.ค.65 –ธ.ค.66	45,900 บาท  -หัวหน้าสำนักงาน ศูนย์การศึกษา จังหวัดระนอง -น.ส.กนกวรรณ คชพันธ์ -น.ส.สะดีเยาะ ปิน มาดีเยาะ
3	กิจกรรมปฐมนิเทศ นักศึกษา	- เพื่อสร้างการรับรู้ ภาพลักษณ์ที่ดีของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทาให้แก่ นักศึกษาใหม่และผู้ สนใจ	ความพึงพอใจของ ผู้ร่วมงาน	ร้อยละ 80	นักศึกษาใหม่ ผู้ปกครอง	ต.ค.65 –ธ.ค.66	200,000 บาท  -หัวหน้าสำนักงาน ศูนย์การศึกษา จังหวัดระนอง -น.ส.สะดีเยาะ ปิน มาดีเยาะ
4	กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อ	- เพื่อเป็นการ ประชาสัมพันธ์ศูนย์	จำนวนสื่อ ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ 80	นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่ สนใจ	ต.ค.65 –ธ.ค.66	68,000 บาท  -หัวหน้าสำนักงาน ศูนย์การศึกษา จังหวัดระนอง

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด ปี 2566	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<p>พื้นฐานภายในองค์กร เช่น บ้ายประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ ไลน์ แผ่น พับประชาสัมพันธ์</p>	<p>การศึกษาจังหวัด ระนอง</p>						<p>-น.ส.กนกวรรณ คชพันธ์</p>

### ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของศูนย์การศึกษาจังหวัดระนองที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่ง ได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
2. เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 อย่างเป็นระบบ

#### 3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย
5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

### 3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนางองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัดกำหนดหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 อย่างต่อเนื่อง

3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ทุก ๆ เดือน พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร

## ภาคผนวก

ก. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี( พ.ศ. 2566 – 2570 ) ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ.2566 ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง



คำสั่งศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

ที่ ๓๖๔๓/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)และแผนปฏิบัติการ  
การประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

เพื่อให้การทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดแผนปฏิบัติการ ของศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร และ  
สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) และ แผนปฏิบัติการประจำ ปีงบประมาณ  
พ.ศ.๒๕๖๖ ของมหาวิทยาลัย จึงเห็นสมควรแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี  
(พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ของศูนย์การศึกษาจังหวัด ระนอง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ดังนี้

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา	เมฆขำ	ที่ปรึกษา
๒. นางอัญชัญ	จงเจริญ	ที่ปรึกษา
๓. อาจารย์สุวัฒน์	นวลขาว	ประธานกรรมการ
๔. นางสาวนันทนาฏ	ประพาลา	กรรมการ
๕. นายพีระพัฒน์	เพชรสังข์	กรรมการ
๖. นางสาวกนกวรรณ	คชพันธ์	กรรมการ
๗. นายรัฐติพงษ์	ศรฉวีกุล	กรรมการ
๘. นางสาวณิชชา	บุญประสพ	กรรมการ
๙. นางสาวพรชัชกรณ	เกตุลิขิตกุล	กรรมการและเลขานุการ

### หน้าที่

๑. รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
๒. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) และจัดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ รวมทั้งแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ของศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง
๓. เสนอแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ รวมทั้งแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ของศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ต่อคณะกรรมการอำนวยการศูนย์การศึกษาจังหวัดระนองเพื่อพิจารณา
๔. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการและรายงานผลเสนอต่อคณะกรรมการอำนวยการฯ และมหาวิทยาลัย เพื่อทราบ

ตั้ง ณ วันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕



(ดร.สุวัฒน์ นวลชา)

ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

10ก.ค.65 เวลา 18:41:59 Non-PKI Server Sign

Signature Code : MAA4A-EIAMw-BGADI-AMwAy